

Der Verein Global Nomads hat die Vision, dass sich das Königreich Gottes auf dieser Welt ausbreitet. Unser Fokus richtet sich dabei vorwiegend auf unerreichte Volksgruppen und Subkulturen in Europa und Asien. Infolge des Wachstums und der Ausbreitung unserer Arbeit suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Leiter/-in Marketing und Kommunikation (40-60%)

Verantwortlichkeitsbereiche

- Verantwortung für die externe und interne Kommunikation
- Pflege und Weiterentwicklung des Webauftritts
- Redaktion und Versand unserer Newsletter und Gebetsmails
- Enge Zusammenarbeit mit dem Missionsleiter für die Erarbeitung von neuen Inhalten für die Webseite, Blog-Beiträge, etc.
- Mitarbeit bei der Erstellung des Jahresberichts

Anforderungen

- Du hast Erfahrung in Marketing und Kommunikation.
- Du schreibst gut und gerne.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du trägst unsere Vision mit, hast ein Herz für die Mission und eine Leidenschaft für die weltweite Gemeindegründungsbewegung.
- Du bist umsetzungsstark, hast eine rasche Auffassungsgabe, bist zuverlässig, dienstleistungsorientiert und selbständig.
- Gute IT-Kenntnisse, Kenntnisse der Adobe Creative Cloud von Vorteil

Unser Angebot

- Eine interessante, sinnvolle Tätigkeit in einem motivierten Team
- Einblick in die internationale Missionsarbeit
- Fundierte Einführung und abwechslungsreiche Aufgaben
- Die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und dich persönlich weiterzuentwickeln
- Kurze Entscheidungswege und Bereitschaft, Dinge auszuprobieren
- Jahresarbeitszeit, Arbeitsort im Home-Office, in Bulgarien oder in Wolfhausen ZH (Schweiz)

Alles Weitere erzählen wir dir gerne in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an: office@nomads.global